

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Управление маркетингом»

Дисциплина «Управление маркетингом» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цели:** формирование у студентов комплексного представления о целях, методах и инструментах управления маркетингом **Задачи:** - формирование у студентов знаний о теориях управления маркетингом; инструментах выбора и реализации маркетинговых стратегий, элементах комплекса маркетинга, основных показателях эффективности маркетинговой деятельности организации; - формирование умения анализировать стратегические возможности маркетинга, разрабатывать программы достижения маркетинговых стратегий; проводить анализ маркетинговой деятельности организации и ее внешней среды, определять отраслевую специфику маркетинга, оценивать эффективность предлагаемых решений; проводить анализ рисков; - формирование навыков анализа конкуренции и потребителей, а также стратегических возможностей организации, разработки плана маркетинга; владения методами и инструментами оценки маркетинговых проектов с учетом специфики отрасли и потребителя в целях выбора и разработки инструментов комплекса маркетинга..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- процесс управления маркетингом, - маркетинговые стратегии, - элементы комплекса маркетинга, - инструменты и методы стратегического маркетингового анализа..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                                            |             | 6                                  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 72          | 72                                 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:                                                 |             |                                    |
| - лекции (Л)                                                                               | 28          | 28                                 |
| - лабораторные работы (ЛР)                                                                 |             |                                    |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 40          | 40                                 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)                                                    | 4           | 4                                  |
| - контрольная работа                                                                       |             |                                    |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)                                                | 108         | 108                                |
| 2. Промежуточная аттестация                                                                |             |                                    |
| Экзамен                                                                                    | 36          | 36                                 |
| Дифференцированный зачет                                                                   |             |                                    |
| Зачет                                                                                      |             |                                    |
| Курсовой проект (КП)                                                                       |             |                                    |
| Курсовая работа (КР)                                                                       |             |                                    |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                              | 216         | 216                                |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                               | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                      | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| 6-й семестр                                                                                                          |                                           |    |    |                                              |
| Модуль 3. Управление маркетингом: подходы, отраслевая специфика, тренды                                              | 9                                         | 0  | 13 | 36                                           |
| Тема 8. Особенности отраслевого маркетинга (маркетинг территорий, знаний, промышленности и др.)                      |                                           |    |    |                                              |
| Тема 9. Частные применения маркетинга: клиентоориентированность, партнерство, латеральный и цифровой маркетинг и пр. |                                           |    |    |                                              |
| Тема 10. Тренды и тенденции современного маркетинга                                                                  |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| Модуль 1. Управление маркетингом: ориентация на рынок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                        | 0  | 14 | 36                                           |
| Тема 1. Современные функции управления маркетингом, подходы к комплексу маркетинга.<br>Тема 2. Корпоративный уровень управления маркетингом. Стратегии маркетинга (портфельные, роста, конкурентные). Конкурентные преимущества и УТП. Бенчмаркинг<br>Тема 3. Функциональный уровень управления маркетингом. Сегментирование. Таргетирование. Позиционирование. Брендинг. Дифференциация.<br>Тема 4. Инструментальный уровень управления маркетингом. Процессы управления ассортиментом, ценообразованием, сбытом, продвижением, клиентом. |                                           |    |    |                                              |
| Модуль 2. Управление маркетингом: процесс создания цепочки ценностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                                         | 0  | 13 | 36                                           |
| Тема 5. Управление маркетингом: контроль, организация, затраты<br>Тема 6. Кризисный маркетинг. Маркетинговые риски<br>Тема 7. Результативность и эффективность маркетинга.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |    |    |                                              |
| ИТОГО по 6-му семестру                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 28                                        | 0  | 40 | 108                                          |
| ИТОГО по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 28                                        | 0  | 40 | 108                                          |